

MILION CHVILEK V ČÍSLECH HISTORIE FINANČNÍHO A LIDSKÉHO POTENCIÁLU

SROVNÁNÍ S HNUTÍM TRIKOLÓRA

2020-07-10

VEŘEJNÝ DOKUMENT



A VIRTÙ RESEARCH & TECHNOLOGIES

ÚČEL TOHOTO DOKUMENTU

Dokument shrnuje základní statistické údaje o finančních a lidských možnostech spolku Milion chvilek pro demokracii¹, získaných na základě analýzy transakcí na transparentním účtu subjektu². Jeho účelem je především přinést data k následné diskuzi. Interpretace v tomto dokumentu je třeba chápat pouze jako návrhy a přihlídnout k tomu, že při jejich vytváření nebyly použity žádné další vstupní informace.

Dokument je veřejný.

¹ https://cs.wikipedia.org/wiki/Milion_chvilek_pro_demokracii

² <https://ib.fio.cz/ib/transparent?a=20201117>, Číslo účtu 20201117/2010, majitel účtu Milion Chvilek, z. s., název účtu Milion Chvilek, z. s.

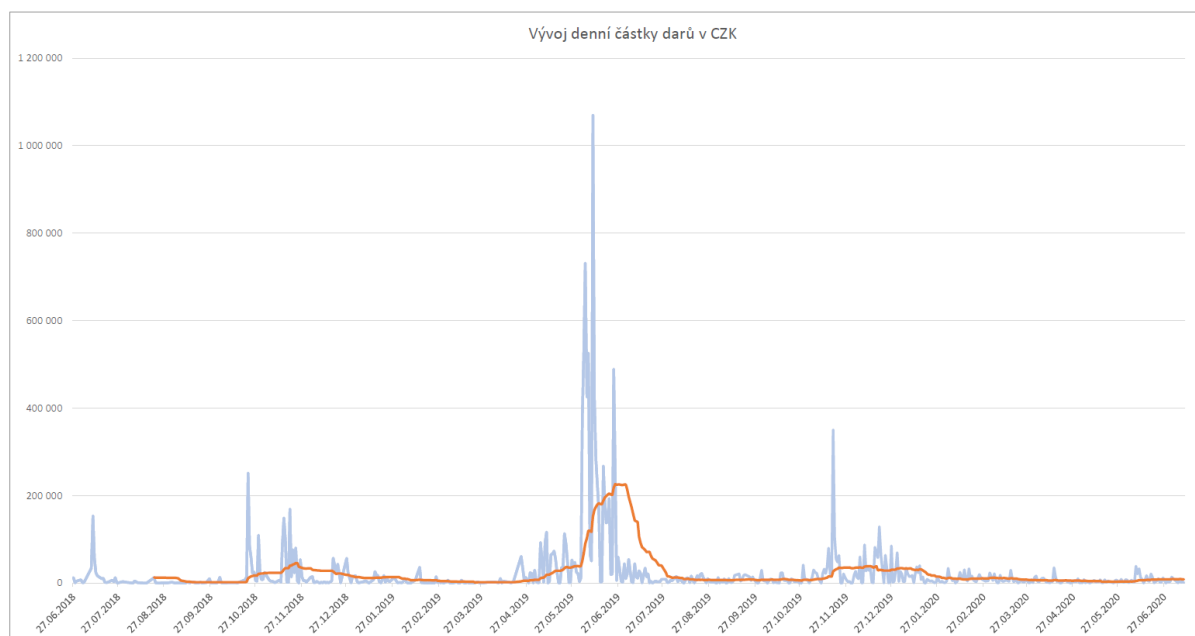
MILION CHVILEK V ČÍSLECH: HISTORIE FINANČNÍHO A LIDSKÉHO POTENCIÁLU

Následující text mapuje zdrojová data³, tvořená transakcemi na transparentním účtu spolku za posledních 24 měsíců, tedy prakticky za celou dobu jeho existence (spolek byl založen v lednu 2018). Z transakcí byly vybrány pouze ty, které jsou příjmem od fyzických i právnických osob ve smyslu daru.

SOUHRNNÉ ÚDAJE

Sledované období	27. 6. 2018 - 10. 7. 2020
Celkový počet darů	16 810
Celkový příjem za sledované období	15 037 309 CZK
Celkový počet různých dárců ⁴	11 015

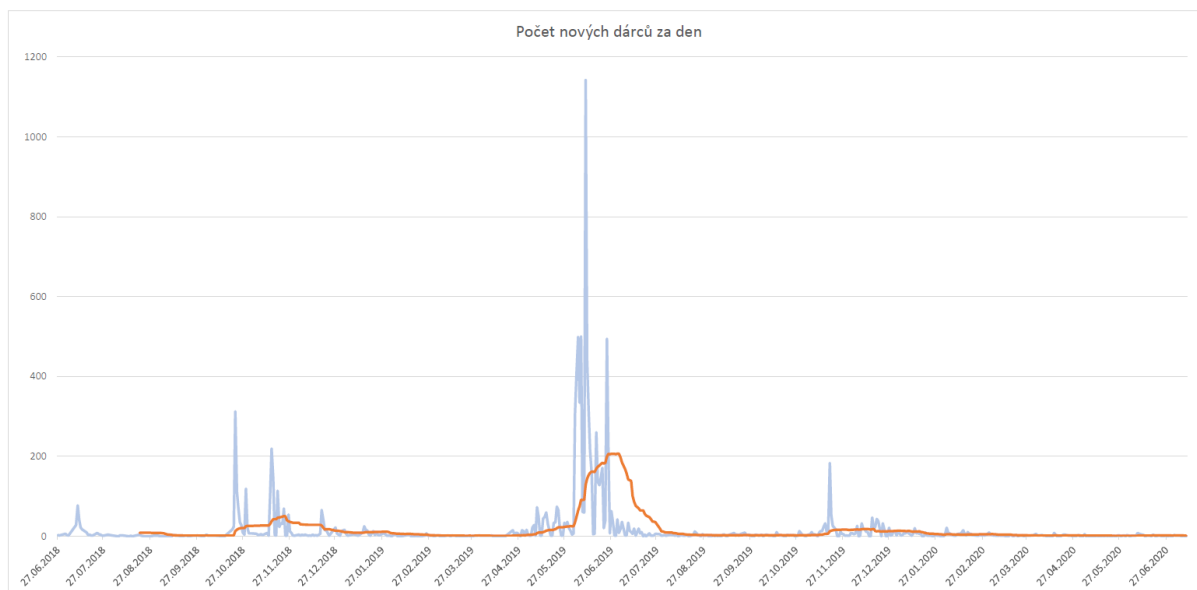
VÝVOJ V ČASE



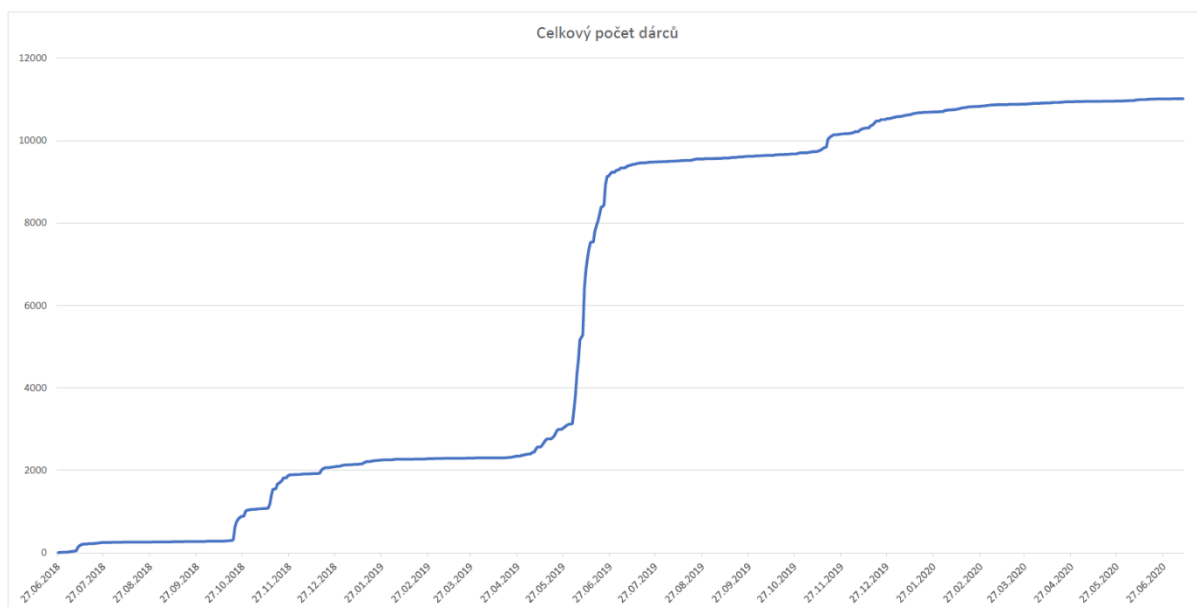
Graf zachycuje vývoj denní sumy darů za sledované období (modrá čára). Oranžovou čarou je vyznačen třicetidenní klouzavý průměr.

³ Data jsou k dispozici na vyžádání (info@avirtu.net), případně ke stažení na <http://avirtu.net/docs/2020-07-10%20Milion%20chvilek%20v%20%C4%8D%C3%ADslech.xlsx>

⁴ Počet různých dárců je získán jako počet různých účtů, z nichž dar pochází. Je mírně zkreslen faktem, že v některých případech jsou dary za několik různých osob odesílány ze stejného účtu (rodinní příslušníci apod.). Toto zkreslení je pro účely tohoto dokumentu nevýznamné.



Graf zachycuje denní počet nových dárců (prvodárců) za sledované období. Oranžovou čarou je znázorněn třicetidenní klouzavý průměr.



Graf znázorňuje vývoj celkového počtu dárců za sledované období.

NÁVRHY INTERPRETACE

Spolek za dva sledované roky dokázal oslovit 11 tisíc dárců, kteří mu věnovali celkově 15 milionů korun. Své příznivce spolek oslovil ve třech hlavních, výrazných kampaních.

Vývoj v čase ukazuje, že **krátkodobé kampaně jsou *modem operandi* Milionu chviliek**. Během poslední 24 měsíců spolek třikrát na období cca tři týdnů excitoval své příznivce, **v čase mezi kampaněmi však zájem donátorů prakticky mizí**.

Z tohoto způsobu činnosti lze vyvodit, že **spolek nemá prakticky žádnou reálnou schopnost dosáhnout svých cílů**. Nátlakové kampaně, u nichž cíli nátlaku stačí přečkat několik týdnů, po nichž tlak spolehlivě mizí, jsou takticky bezzubé.

Téměř úplné vymizení aktivity příznivců v období mezi kampaněmi také znamená, že **prakticky nikdo z podporovatelů není činností hnutí zasažen na delší dobu než jednotky týdnů**; poté ztrácí o agendu spolku zájem.

Nejvýznamnější z kampaní spolku Milion chviliek proběhla na přelomu května a června 2019 (cca sedm tisíc nových dárců), druhá nejvýznamnější (přibýlo 2 000 prvodárců) v říjnu až listopadu 2018. Nejméně významná kampaň (500 nových dárců) se uskutečnila v listopadu 2019. Od poslední kampaně spolek nezískává prakticky žádné nové dárcce.

SROVNÁNÍ S HNUTÍM TRIKOLÓRA

V této analýze byla použita stejná metodika jako při zkoumání finančního a lidského potenciálu hnutí Trikolóra⁵. Nabízí se proto výsledky obou analýz srovnat.

	Trikolóra	Milion chviliek pro demokracii
Sledované období	9. 7. 2019 - 27. 6. 2020	27. 6. 2018 - 10. 7. 2020
Celkový počet darů	11 173	16 810
Celkový příjem za sledované období	17 057 435 CZK	15 037 309 CZK
Celkový počet různých dárců	7 437	11 015

Je třeba upozornit, že sledovaná období se od sebe navzájem liší délkou; v případě Trikolóry sledujeme vývoj v posledních dvanácti měsících, u Milionu chviliek jde o historii dvakrát delší. I s přihlédnutím k tomuto rozdílu lze však konstatovat, že **oba subjekty oslovily srovnatelný počet osob a dosáhly srovnatelného celkového objemu darů**.

Spolehlivá interpretace tohoto závěru jde nad rámec této analýzy. Obecně se naskýtá možnost ověřit následující hypotézy:

- Oba subjekty oslovují v jistém smyslu stejný rezervoár příznivců, jehož hranic dosáhly (příznivce spojuje frustrace s aktuálním stavem společnosti a ochota k finanční podpoře).
- Oba subjekty disponují srovnatelným vlivem, měřeno objemem potenciálního elektorátu.

ZÁVĚR

Taktika Milionu chviliek pro demokracii se omezuje na krátkodobé, zhruba třítydenní kampaně, po nichž následují několikaměsíční období klidu. Zájem svých klientů vzbuzuje pouze v kampaních, mimo ně jej přestávají vnímat.

V červenci 2020 se zdá, že spolek své operační schopnosti vyčerpal.

Spolek Milion chviliek disponuje ve veřejném prostoru silou co do počtu příznivců a finančních zdrojů srovnatelnou s hnutím Trikolóra.

⁵ Dostupné na <http://avirtu.net/docs/2020-06-28%20Trikol%C3%B3ra%20v%20%C4%8D%C3%ADslech.pdf>



A VIRTÙ RESEARCH & TECHNOLOGIES